



МУНИЦИПАЛИТЕТ КАК ТОЧКА РОСТА РЕГИОНА





ВОЛОКОЛАМСК

– это что за город и где?





ИСТОРИЯ



КУЛЬТУРА



ПАЛОМНИЧЕСТВО



ПАМЯТЬ



ПРИРОДА



РЕКРЕАЦИЯ



ФЕРМЕРСТВО



СПОРТ

ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО



SKOLKOVO
Moscow School of Management



- 1 5 месяцев обучения - интенсив
- 2 Соревнование 10 лучших из 67 команд
- 3 Российские и зарубежные спикеры
- 4 Наставничество
- 5 Финал 28 октября 2018 года - 5 победителей. Грант 1 млрд



Район и соседи – как единая сеть связанных туристических маршрутов



Концепция развития района:

- ◆ Пять ключевых локаций в районе
- ◆ Опорная точка - Волоколамск
- ◆ Единая сеть связанных тур маршрутов



ИСХОДНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



Сформировать в центре города сеть благоустроенных пешеходных, велосипедных маршрутов для туристов и жителей, которые свяжут основные центры притяжения и туристические достопримечательности



Максимально вовлечь в развитие проекта жителей и бизнес, сделав его проектом со множеством заинтересованных сторон



Вовлечение бизнеса реальными вложениями - формирование центров монетизации трафика



Создать единый центр формирования и развития туристической отрасли и экономики впечатлений - на базе автономной некоммерческой организации.

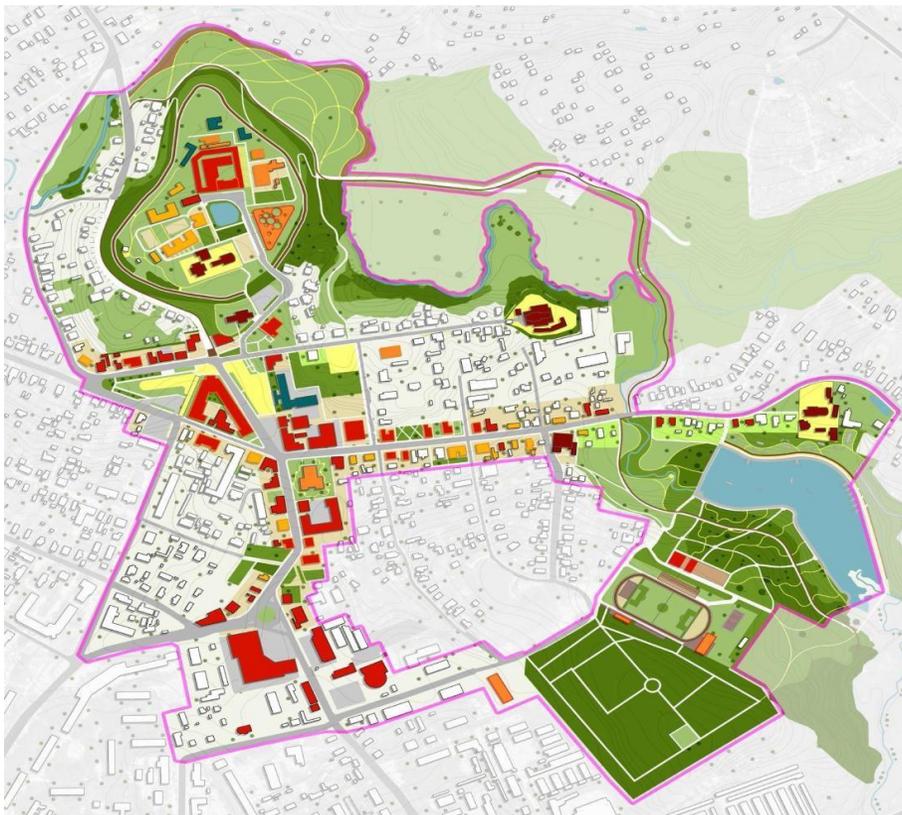
Цель - закрепить стратегию развития города и округа, как единого турпродукта, а жителей и предпринимателей территории, как стратегию территории.

Задача - построение туристической отрасли с нуля через вовлечение и сопровождение бизнеса, продвижение бренда района, развития сети точек посещения, промо туры



Бережное развитие

ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ВОЛОКОЛАМСК - ПРОЕКТ «ВОЛОКОЛАМСКИЕ БУЛЬВАРЫ»



- ◆ центра гостеприимства
- ◆ центра монетизации турпотока
- ◆ опорной точки развития района - начала районных и межрайонных маршрутов



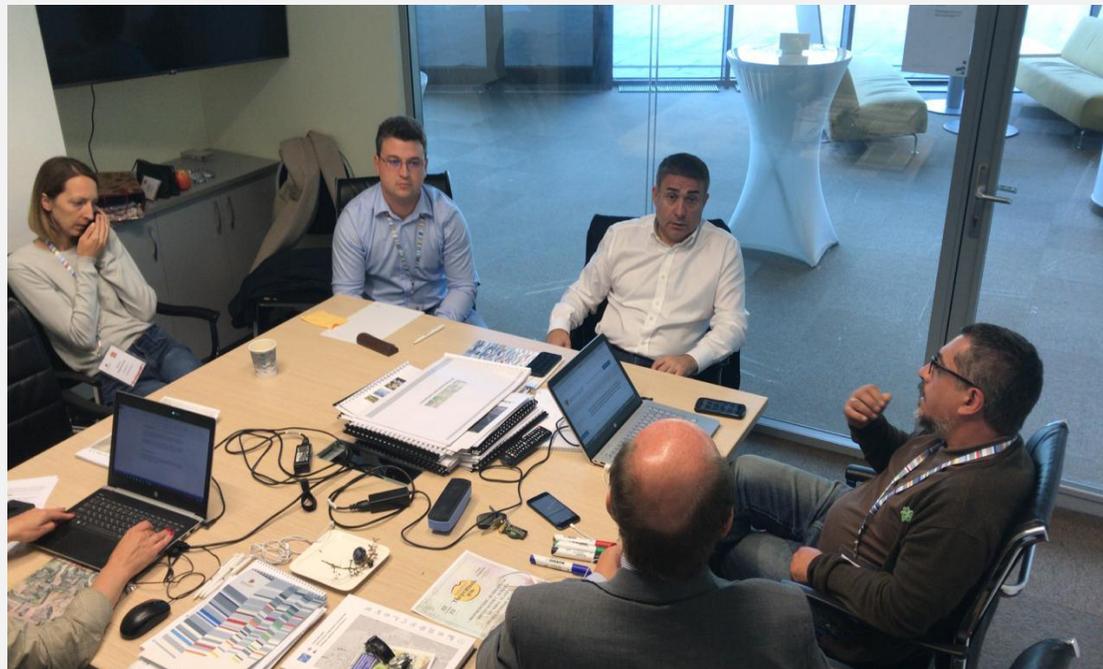
ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Каждый модуль - 5 дней обучения по направлениям (управление проектами, построение команды, развития компетенций в экономике и финансах, переговорные навыки, навыки выступлений, разбор успешных и не успешных кейсов)

2

Спикеры - российские и зарубежные практики, реализовавшие проекты развития территорий в различных областях: туризм; высокие технологии; комфортное проживание и др.



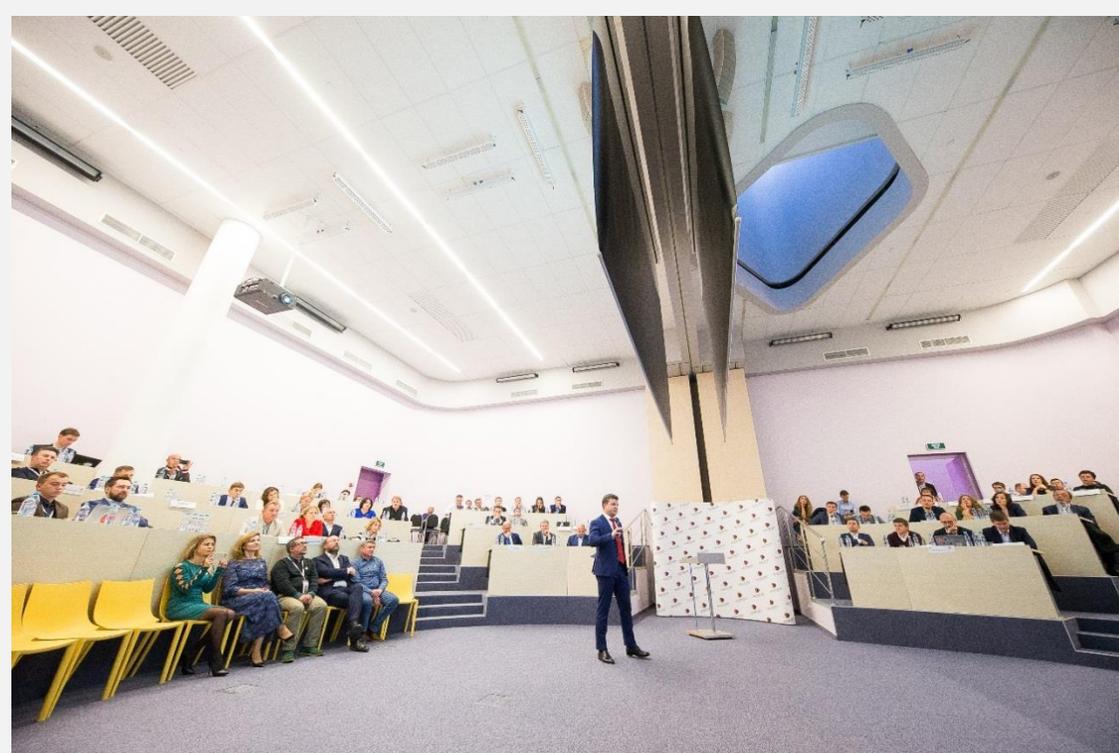
ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Каждый модуль - промежуточные защиты проекта перед правительством, спикерами и коллегами по конкурсу

2

По результатам каждого модуля - рейтингование команд согласно оценкам жюри



ТОЧКИ РОСТА ПОДМОСКОВЬЯ – ПРОГРАММА ГУБЕРНАТОРА МО

1

Межмодульная работа команды в муниципалитете: увеличение числа стейкхолдеров

2

Межмодульные защиты в правительстве и профильных министерствах



Точки роста Подмосковья – Программа губернатора МО



1

Финал 28 октября 2018 года - защита проекта перед высоким жюри и только 5 победителей

2

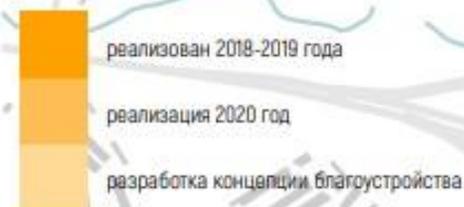
Распределение гранта 1 млрд рублей среди победителей и право на дальнейшее финансирование



**ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 ГОДА БЛАГОДАРЯ АКТИВНОЙ РАБОТЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО ОФИСА
В СВЯЗКЕ С МУНИЦИПАЛИТЕТОМ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОБЛАСТИ И ФЕДЕРАЦИИ
В ГОРОДЕ АКТИВНО РЕАЛИЗУЮТСЯ ПРОЕКТЫ
БЛАГОУСТРОЙСТВА ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА**

838 МЛН. Р.
ИНВЕСТИЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
И МУНИЦИПАЛИТЕТА

640 МЛН. Р.
ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
В РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА



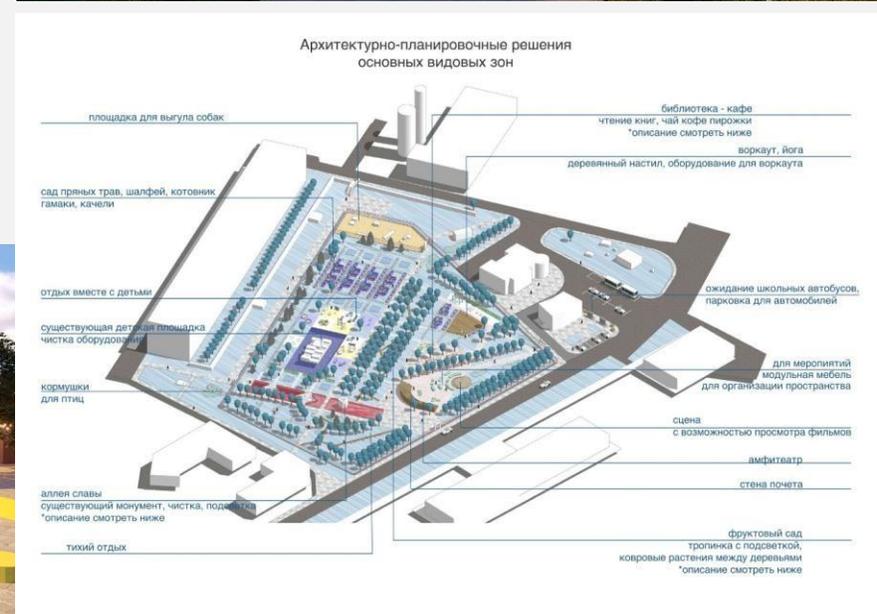
2. РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ И ВЕЧНОГО ОГНЯ

- ◆ Бюджет - 150 млн р по программе Минблаго МО благодаря вхождению муниципалитета в перечень приоритетных после победы в конкурсе Губернатора МО «Точки Роста Подмосковья».
- ◆ Статус: завершение работ август 2020 года



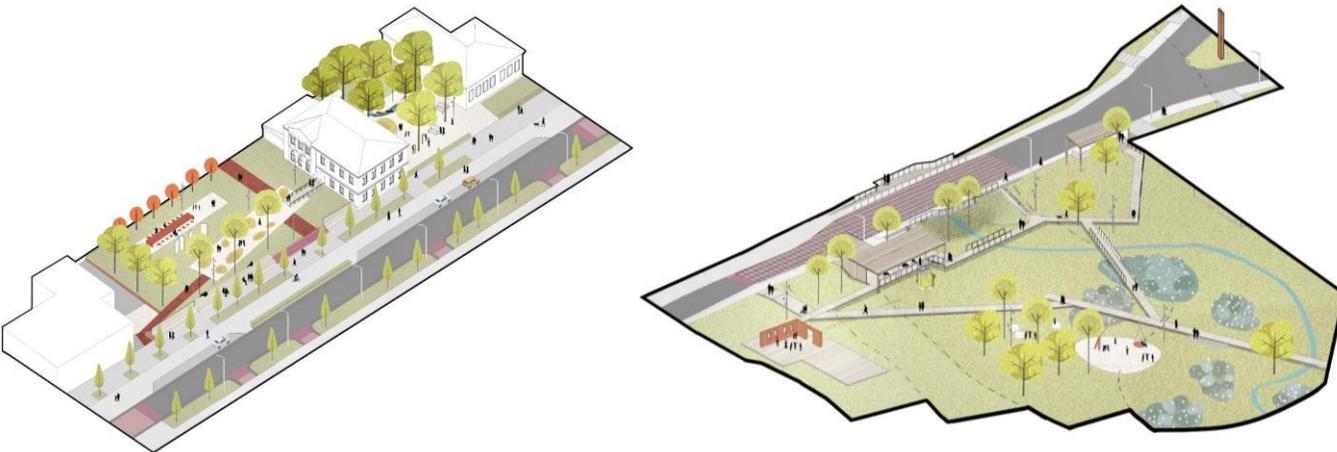
3. БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА ПОБЕДЫ У ГИМНАЗИИ №1 НА УЛ. ПАРКОВОЙ

- ◆ Бюджет - 141 млн.р на средства программы Минбалга МО благодаря победе в голосовании на сайте добродел. Голосование жителей организовано общественным проектным офисом.
- ◆ Статус: проект прошёл гос. экспертизу.
- ◆ Реализация: лето-осень 2020 года



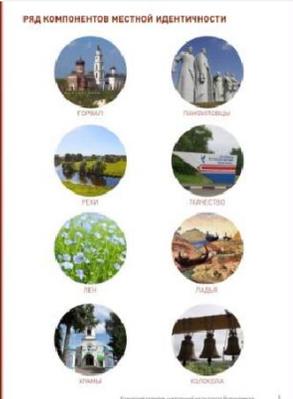
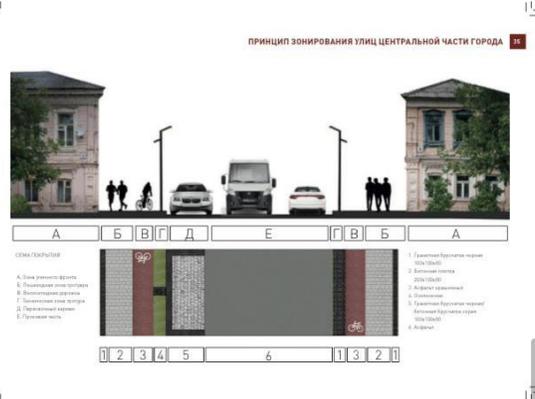
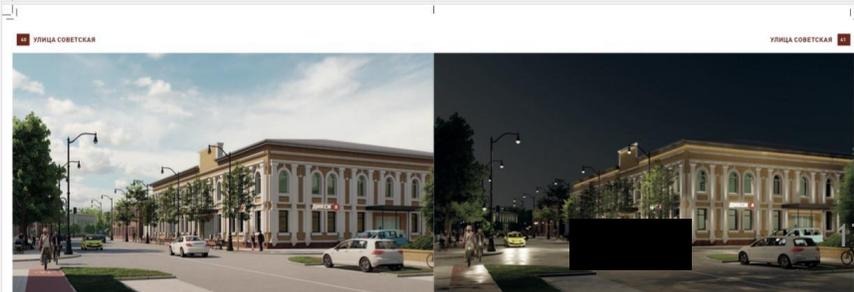
4. ПОБЕДА В КОНКУРСЕ МИНСТРОЯ РФ

- ◆ Проектный офис организовал голосование и вместе с жителями сформировал заявку по ул. Советской (Московский тракт) на конкурс Министра РФ «Малые города и исторические поселения», на котором Волоколамск набрал больше всех из 300 участников и победил.
- ◆ Федеральный грант + областные инвестиции в проект составят 193 млн.р
- ◆ Статус: Грант зачислен.
- ◆ Реализация проекта - 2020-2021 год



5. РАЗРАБОТАН МАСТЕР-ПЛАН ГОРОДА

- ◆ из средств гранта губернатора МО, завоёванного нашей командой в Сколково в ходе конкурса «Точки Роста Подмосковья», с вовлечением более 1000 жителей.
- ◆ Статус: утверждение мастер-плана советом депутатов и интеграция основных положений в местные нормативные документы - апрель-май 2020 года



6. ЧАСТНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР-КОВОРКИНГ

- ◆ На средства частного инвестора построен и открывается в мае 2020 туристический центр (в составе торговой галереи), где будет мини-витрина района, сувениры, путеводители, вкусный кофе, а главное - мини коворкинг где любой желающий сможет поработать или провести мероприятие бесплатно.
- ◆ Инвестиции: (строительство, коммуникации, покупка земли, открытие): 100 млн р
- ◆ Статус: введен в эксплуатацию. Открытие - май 2020 года



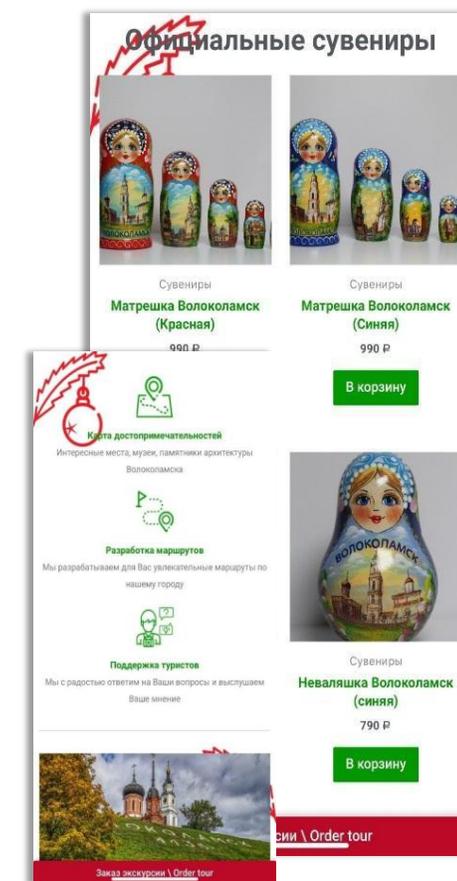
7. СОЗДАН ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ ГОРОДА

- ◆ visitvolokolamsk.ru (в 2019-м году победил в номинации лучший муниципальный турпортал России), сейчас пишем мобильное приложение. На средства частного инвестора.
- ◆ Статус: запущен, в доработке.



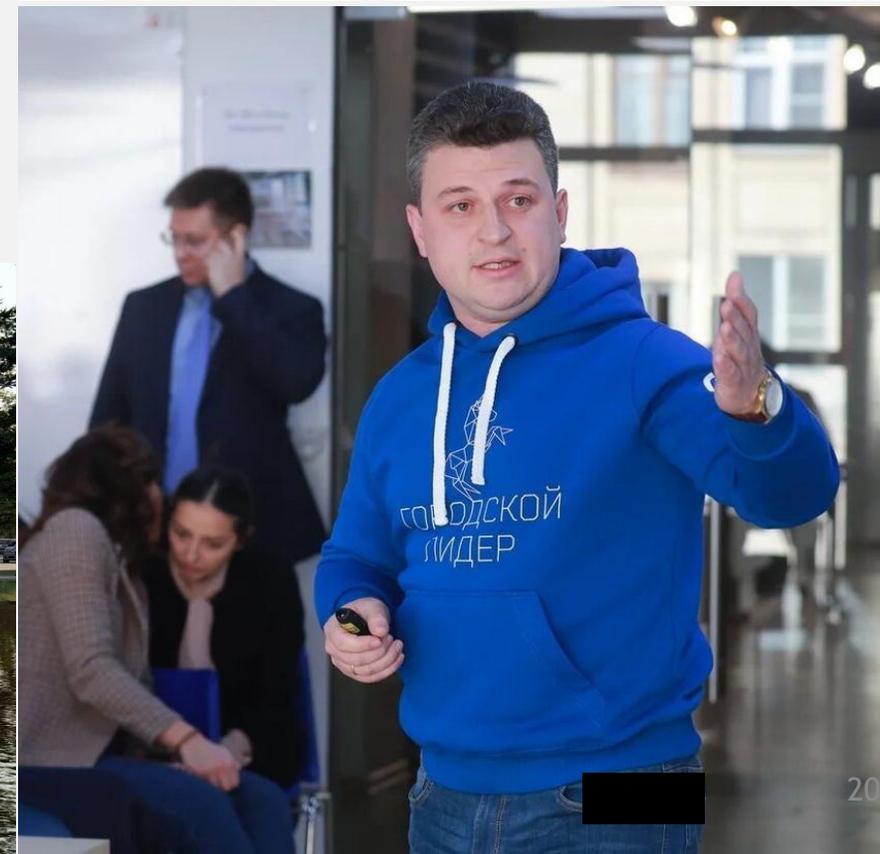
8. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ РАЙОНА

- ◆ Дисконтная карта, карта достопримечательностей ей, личный гид - в кармане. Также благодаря встроенному функционалу дисконтной карты приложение будет считывать чеки туриста и жителя, собирать данные о маршруте посещения.
- ◆ Из средств частных инвесторов.
- ◆ Бюджет 2 млн. р
- ◆ Статус: в разработке. Окончание работ - сентябрь 2020 года



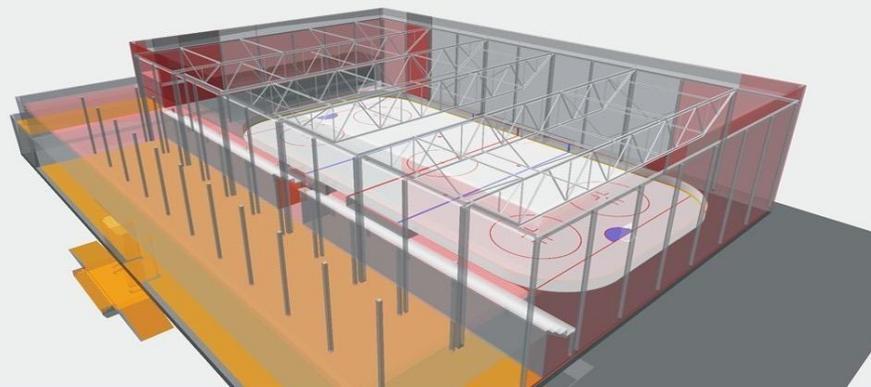
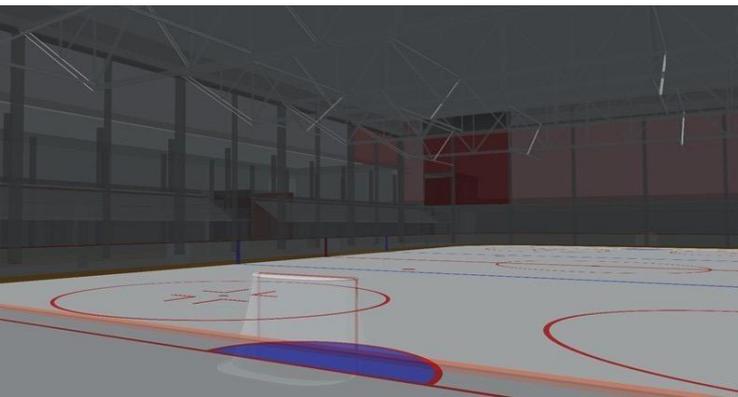
9. ВЫНОС СЛЕДСТВЕННОГО ИЗОЛЯТОРА ИЗ ЦЕНТРА ГОРОДА

- ◆ с территории Волоколамского кремля. После победы общественного проектного офиса в акселераторе Агенства Стратегических Инициатив - проект Волоколамска презентован вице-премьеру РФ Виталию Мутко.
- ◆ По результатам встречи вице-премьер дал поручение о переносе СИЗО с территории Горвала.
- ◆ Статус: проект в проработке на личном контроле Хуснуллина М.Ш.



10. СТАДИОН И ЛЕДОВАЯ АРЕНА

- ◆ **Общественный проектный офис совместно с командой администрации округа добились вхождения города в планы реконструкции стадиона и строительства ледовой арены.**
- ◆ **Государственные инвестиции около 300 млн. р**
- ◆ **Статус:** Оба объекта будут реализованы в 2020-2021 году.
- ◆ **В данный момент средства в бюджете предусмотрены.**



11. Сопровождение и привлечение частных инвесторов

Общественный проектный офис сопровождает и привлекает частных инвесторов, тематически подходящих под концепцию проекта, так сейчас:

- 1 на городском Валу, за Кремлем, восстанавливается разрушенное здание, там будет офисный центр и апартаменты - инвестиции 300 млн р. Площадь здания более 3000 м²;
- 2 в центре у Вечного Огня собственник заброшенного здания приводит его в надлежащий вид и открывает хостел - общие инвестиции с момента строительства около 20 млн р;
- 3 ряд предпринимателей меняют вывески и приводят в порядок фасады.



12. СОЗДАНО АНО «ЛАБОРАТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

- ♦ которое занимается созданием туротрасли района и формирование турпродукта округа, проводит образовательные программы для бизнеса и молодёжи, помогает местным предпринимателям и фермерам участвовать в грантовых программах и конкурсах. Финансируется на частные средства.

Статус: Функционирует

♦ Instagram: @prorazvitie.lab)

ТУРИЗМ

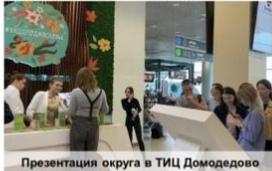
- **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**
витрина округа, точка входа для всех туристов и место притяжение для местных жителей
- **ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ ОКРУГА**
путеводитель, журнал, мобильное приложение, проморолик, аудиогид, селфи-карта, презентации о туристическом потенциале округа



ТИЦ



Мобильное приложение



Презентации округа в ТИЦ Домодедова

- **ОРГАНИЗАЦИЯ:** промо/пресс-туров, городских экскурсий, событийных мероприятий



ЛАБОРАТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ городской среды
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

РАЗВИВАЕМ
СОЗДАЕМ
ОБЪЕДИНЯЕМ

СТРАТЕГИЯ ПАРТНЕРСТВА



- **РАЗВИТИЕ** туристического потенциала округа
- **СОЗДАНИЕ** комфортной городской среды для жителей и туристов
- **ОБЪЕДИНЕНИЕ** бизнес-сообщества для создания благоприятного инвестиционного климата

НАША КОМАНДА



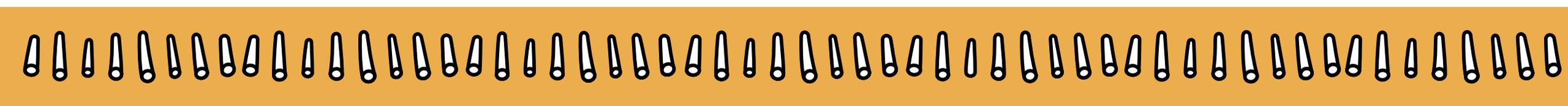
Директор
Караськова Наталья
тел: 8-929-625-31-52



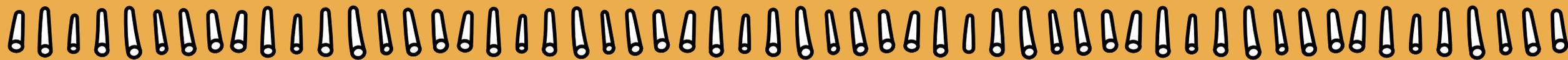
Руководитель проектной группы по развитию туризма
Королева Елена
тел: 8-9[REDACTED]

www.ecopolismo.ru | laboratoria@ecopolismo.ru

13. У НАС ПОЯВИЛАСЬ МАЛЕНЬКАЯ, НО СОБЫТИЙКА!



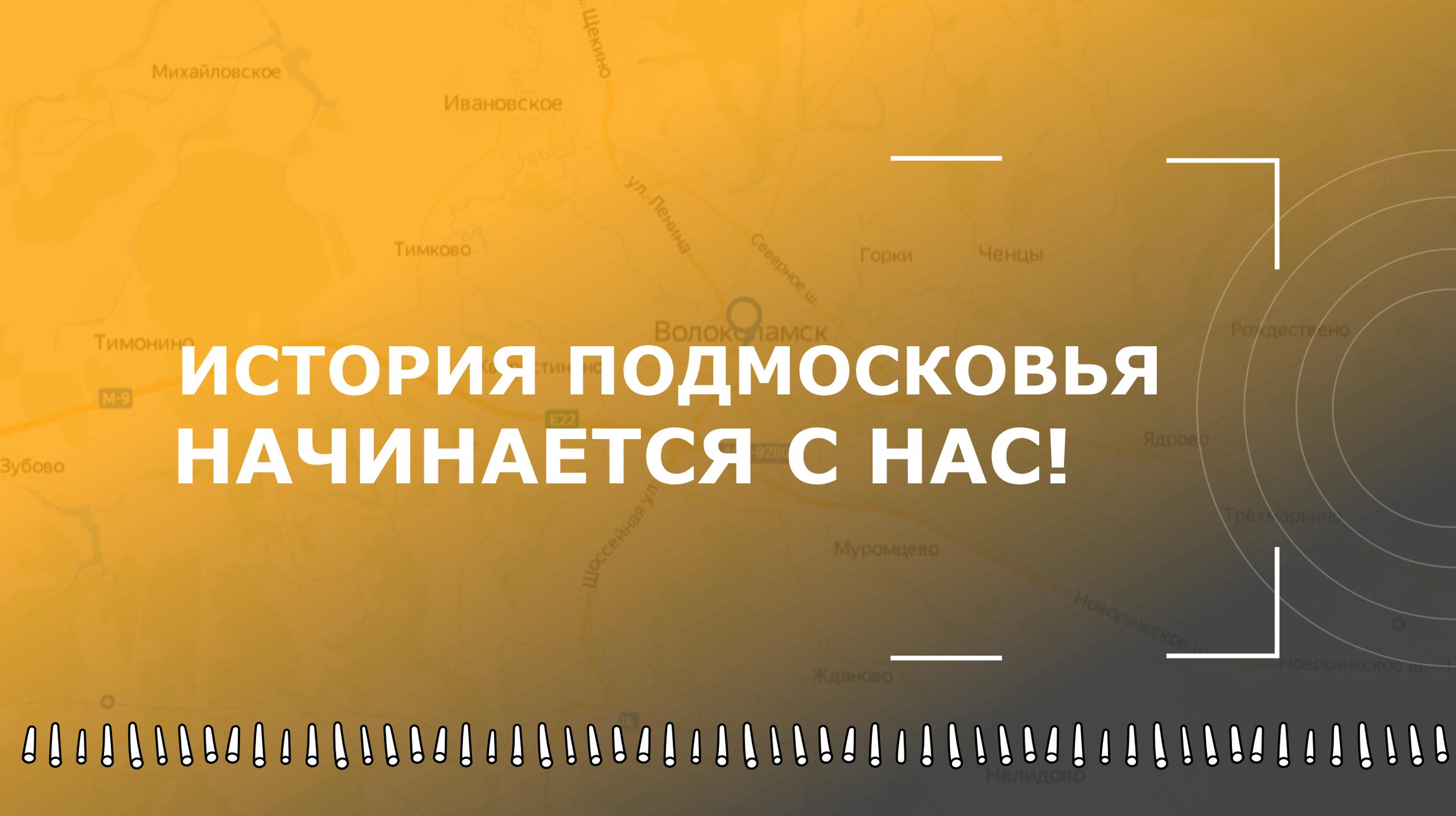
14. ФЕРМЕРСКАЯ РОЗНИЦА – ПРОДУКЦИЯ МЕСТНЫХ ФЕРМЕРОВ



ГЛАВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА



– в муниципалитете внедрён стандарт соучаствующего проектирования жителями развития территории, сообщество активных жителей [включиволоколамск.рф](https://vkluchivolokolamsk.rf) насчитывает сегодня более 5000 человек (25% населения города), которые все вместе очно и онлайн прошли через сессий проектирования. В округе формируется культура соучастия жителей



ИСТОРИЯ ПОДМОСКОВЬЯ НАЧИНАЕТСЯ С НАС!

Любая точка роста - это **ресурсы, люди**, знания, опыт и энтузиазм которых прикладываются к проектам, и структура управления этими проектами.



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Любые инновации и развитие начинаются
с коммуникаций!

1

Используйте
малейшие
возможности для
получения новой
информации, новых
знакомств, новых
впечатлений

2

Собирайте коллектив
(пока не команду)
активных людей и
начинайте общение:
мозговые штурмы,
совместные ланчи и
кофе, конференции

3

Определите что вы хотите
развивать: фишки
территории и туризм?
Промышленность
(браунфилды или
гринфилды)? Высокие
технологии?



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Найдите лидера проекта!!!

1

Вы не справитесь с задачей если не появится один человек, который примет идею проекта (например развитие тур отрасли) как свою миссию, свой старт, то, что он сделает с вами и без вас

2

Это своего рода фанатик - поскольку крест развития, это именно **КРЕСТ**

3

Критерии лидера: опыт в бизнесе, переговорные навыки и навыки выступлений, ресурсы (минимальные ресурсы для старта в проекте), готовность терпеть

4

Лидер - Глава муниципалитета? Скорее всего малореально. Но лидер должен пользоваться полным доверием. Нужен механизм коммуникации



Сформируйте команду стейкхолдеров (интересантов проекта)!

1

Команда должна состоять из тех, кому интересен (в силу разных причин) затеваемый проект. Но обязательно это три сферы: бизнес, власть, общество

2

Команда должна получить поддержку и формальный статус от муниципалитета и курироваться лично главой муниципалитета

3

Команда не должна формироваться искусственно и состоять из сотрудников муниципалитета и бюджетных учреждений

4

Команда должна быть лидерской – состоящей из ячеек с лидерами



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Команда должна сформировать
вектор развития (стратегию)



Что развиваем



Кто развивает



Как развиваем



Как это
увязывается в
единую сеть



Какую отдачу приносит



Карта ресурсов - что
нужно для проекта с
возможными
источниками (включая
нацпроекты)



Карта всех стейкхолдеров
- кого вовлечь в проект
(все слои включая
оппозицию)



Стопка задач -
дорожная карта



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Подход к управлению проектом – Гибкий (SCRUM, ADGILE)



Гибкий подход к управлению проектами:

- ◆ работа спринтами (2 недели), постоянный анализ полученного продукта со стороны «заказчика» и будущего «потребителя» (1 раз в месяц)



постоянные
корректировки и
изменения с учетом
обратной связи



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Поиск и привязка эффектов с первых дней!
Экономический и социальный эффект.

1

Подсчет инвестиционных показателей: выручка, доход, окупаемость, объем вложений

2

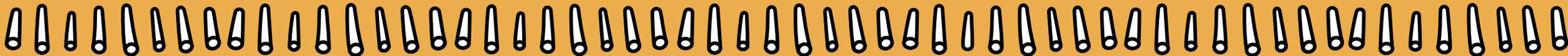
Налоги, рабочие места

3

Социальные эффекты - без них никуда

4

Привязка к нац. проектам



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Мониторинг программ на предмет ресурсов.

Поиск знаний и экспертной поддержки

1

Мониторинг
федеральных и
региональных
программ, конкурсов

2

Конференций,
воркшопов,
семинаров,
вебинаров

3

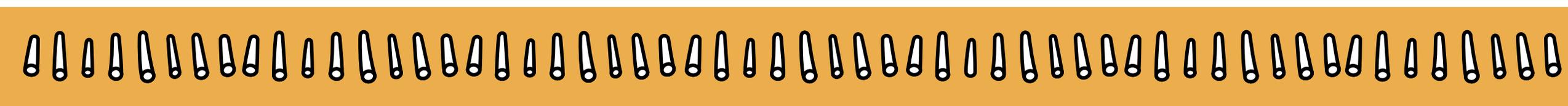
Поиск и связь с
экспертами в вашей
теме

4

Поиск описания
бэнчмарков

5

Всего, что может
дать ресурс
развитию проекта



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ



Intourist®

Thomas Cook 

Пример:
«Интурист»



Привлекайте в проект известные компании
под эгидой развития общества/отрасли

РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Стройте
городские
сообщества!



РЕЦЕПТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТУ

Спрашивайте
жителей, бизнес –
всех
заинтересованных!
Проводите
воркшопы и
мозговые штурмы
вместе!





А ГЛАВНОЕ:

**Создавать условия для
развития, а не выдумывать
проекты!**





По сути вы формируете приоритетный муниципальный проект – драйвер роста региона.

- ◆ **Очевидно, что в силу бюрократичности и загруженности власть не справится одна.**
- ◆ **Поэтому этот проект должен стать проектом общества, бизнеса, власти и всех тех, кому не безразлична территория.**



Вы думаете у вас все плохо?

1

Бизнеса нет?

Тот, что есть,
безразличен ко
всему?

2

Бюрократические
рамки?

3

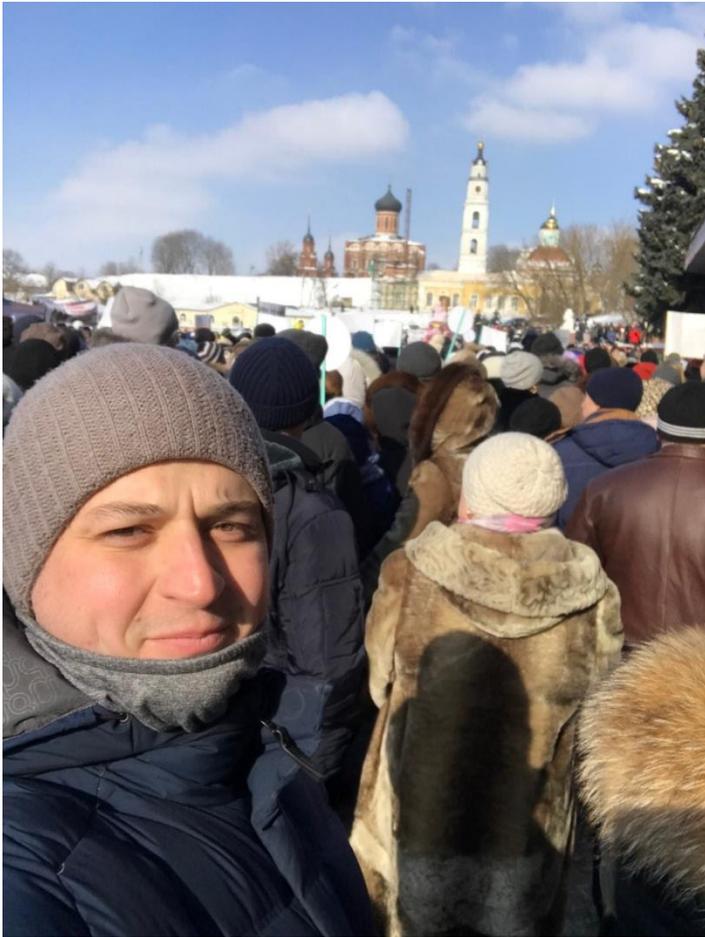
Неактивность и
деструктив
населения?

4

Нет бюджета?



У нас было и есть все это, а еще вот это:



◆ Гигантские по масштабам двадцатитысячного Волоколамска протесты населения, вонь и имиджевый ущерб, который трудно недооценить!



Сейчас Волоколамск – город, который поддерживают все:

- ◆ Агентство
Стратегических
Инициатив
- ◆ Правительство МО
- ◆ Эксперты,
общественники



Все стремятся помочь и поучаствовать

**Получается у нас
– получится и у вас!
Дерзайте!**

Федор Степанов ▶ +7 (962) 947-77-88

Facebook: [fedor.stepanov.39](https://www.facebook.com/fedor.stepanov.39)

VK и instagram: [ombudsmanvolok](https://www.instagram.com/ombudsmanvolok)

